

Nicolas Laustriat

12, clos Guillaume
78870 Bailly
+33 6 17 01 26 77
nlaustriat@poleetic.com
http://nicolas.laustriat.com
37 ans - Marié
Nationalité : française

Poleetic SAS - Directeur associé

Consultant Stratégie de communication
digitale et nouveaux médias

► PROFIL : CONSULTANT INTERNET

- ✓ Définition et mise en place de **stratégies de communication en ligne**.
- ✓ Maîtrise des environnements **fonctionnels** Internet et Intranet.
- ✓ Maîtrise des **Réseaux sociaux interne et externe**, du community management et la gouvernance associée.
- ✓ **Maîtrise d'ouvrage** de projets multimédias et cross-medias.
- ✓ **Mutualisation des réalisations et de l'éditorial** pour des sites partenaires, pays, marques ou d'unités.
- ✓ Fortes expériences sur les campagnes d'**E-reputation et Web social**.
- ✓ Fortes compétences dans le **référencement de site et l'accessibilité**.

► EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Actuellement **Consultant stratégie de communication online et nouveaux médias**

Références Clients : LAFARGE, MEDIARH, LES ROIS MAGES, ENSTA, ALMA CONSULTING GROUP, BIOCYTE, VIGEO, VALLOUREC, CACOMM, OPHIS, IRIJARDIN, TRADITION DES VOSGES, KLS PARTNERS, GEMO, GUY DEGRENNE, CROISSANCEPLUS, ORANGE, TABLES ET AUBERGES DE FRANCE, ITG, BNP REAL ESTATES, LAFARGEHOLCIM...

Intervenant de l'INHESJ (Institut National des Hautes Etudes de la Sécurité et de la Justice) sur les sujets d'**influence, crises sur Internet et cybersécurité**.

Formateur au sein de la **CEGOS** sur les thèmes **Community Management, E-reputation, WEB 2.0, Managez votre site web et gestion de projet web**.

>>> Audits, conseils et actions réalisés - exemple avec le Groupe Lafarge depuis 2003 :

Participation à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de communication online interne et externe de Lafarge :

- Gouvernance Digitale interne et externe sur les fusions/acquisitions ou Cessions
- Force de proposition et adaptation de la communication institutionnelle au média on line,
- Définition et implémentation de l'architecture des sites Internet et Intranet Lafarge et de leur charte graphique, et fonctionnalités,
- Mise en place des outils de mesure statistique, identification des leviers de performance, des fonctionnalités créant de l'engagement,
- Identification des problématiques de gestion de crise sur Internet.
- Optimisation des sites externe pour le référencement naturel

Gestion de projet :

- **Evaluation** des postes budgétaires et planification,
- **Identification des besoins**, interface entre la communication et les parties prenantes,
- **Définition** des besoins d'accessibilité et optimisation du référencement,
- **Réalisation d'un site Internet de crise** et des procédures de crise,
- **Benchmark, analyse qualité et maintenance préventive** du digital,
- Mise en œuvre du **déploiement Internet et Intranet sur 70 pays**.

2000 - 2002 **Responsable Informatique** pour la société LME (importateur et distributeur de mobilier de bureau). Conception d'un site e-business pour la filiale AMBN.

1999 - 2000 **Webmaster** au sein du label MISSIVE et du cyberdisquaire OPEN- SOUND

1998 - 1999 **Concepteur Intégrateur Multimédia** au sein du groupe AUXITEC. Réalisation de **sites Internet. Formation** Photoshop pour la société Total.

▶ FORMATION - LANGUES

1999 **Diplômé du CESI - IDF Section CIM** (Concepteur Intégrateur Multimédia). Formation en alternance effectuée au sein du groupe AUXITEC.

1998 **BTS CPI** (Conception de Produits Industriels)- Lycée Jules Ferry à Versailles.

Langue **Anglais - courant.**

▶ CENTRES D'INTERETS ET REALISATIONS PERSONNELLES

Président de l'association Proverbe (www.proverbe-art.com) :
Promotion et production d'artistes multimédia.

Illustrateur Sonore / Disc-Jockey (www.djlut-s.com) :
Ambiances réalisées pour Xuly Bet, Agence Ford, Alexandre Mostras, Move Expo, LM Galery, Piper-Heidsieck, Carhartt, Mitsubishi-Telecom, LeWeb3.com, ACPI, Weborama, Essec...

Pratique du VTT et de la course à pied.