

Nicolas Laustriat
2, rue Jacques Offenbach
78100 Saint-Germain-en-Laye
+33 6 17 01 26 77
nlaustriat@poleetic.com
<http://nicolas.laustriat.com>
31 ans - Marié
Nationalité : française

Consultant indépendant
Stratégie de communication
online et nouveaux médias

► PROFIL : CONSULTANT INTERNET

- ✓ Définition et mise en place de **stratégies de communication en ligne**.
- ✓ **Maîtrise d'ouvrage** de projets multimédias et cross-medias.
- ✓ Maîtrise des environnements **techniques** et **fonctionnels** internet.
- ✓ Maîtrise des **workflow et du partage des informations**.
- ✓ **Mutualisation des réalisations** pour des sites partenaires ou d'unités.
- ✓ Forte compétence dans les domaines du **référencement** et de **l'accessibilité**.

► EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Actuellement **Consultant stratégie de communication online et nouveaux médias**
Via le cabinet de conseil Equancy de 2003 à 2005, en portage salarial depuis 2005. Références Clients : Lafarge, MediaRh, Les rois mages, Ensta, Biocyte...

Formateur au sein de la CEGOS (depuis 2009) sur les thèmes WEB 2.0, module de 5 à 10 personnes sur 2 jours.

Audits, conseils et actions réalisés – exemple avec le Groupe Lafarge :

Participation à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de communication on line de Lafarge :

- Force de proposition et adaptation de la communication institutionnelle au média on line,
- Définition et implémentation de l'architecture des sites Internet Lafarge et de leur charte graphique,
- Mise en place des outils de mesure statistique, identification des leviers de performance,
- Identification des problématiques de gestion de crise sur internet.

Gestion de projet :

- **Evaluation** des postes budgétaires et planification,
- **Identification des besoins**, interface entre la communication et les parties prenantes,
- **Définition** des besoins d'accessibilité et optimisation de référencement,
- **Réalisation d'un site Internet de crise** et des procédures de crise,
- Mise en place d'un système de gestion de contenus **personnalisé (CMS)**,
- Mise en œuvre du **déploiement de contenu** sur 140 sites.

Résultats :

- ⇒ **Acquisition de plus de 50 000 visiteurs dès la première année,**
- ⇒ 2009 : **7^{ème} site institutionnel de recrutement** – étude Potential park
- ⇒ 2008 : **1^{er} site institutionnel français** - étude «Webranking»,
- ⇒ 2008 : Prix des actionnaires individuels Boursorama,
- ⇒ 2008 : **1^{er} site du CAC 40 labellisé Accessiweb Argent,**
- ⇒ 2007 : **2^{ème} site corporate français** - étude «Webranking»,
- ⇒ 2007 : **2^{ème} au «Grand Prix»** du concours «Boursoscan» de Boursorama,
- ⇒ 2006 : Intégration au **Top100 des Best practices** corporatewebsite.com,
- ⇒ 2005 : **Prix «coup de cœur»** au concours «Boursoscan»,
- ⇒ 2004 : **2^{ème} site financier du CAC40** – étude Investis / La Tribune.

- 2000 - 2002 **Webmaster et Responsable Informatique** pour la société LME (importateur et distributeur de mobilier de bureau). Conception d'un site e-business pour la filiale AMBN.
- 1999 - 2000 **Graphiste** au sein du label MISSIVE et du cyberdisquaire OPEN- SOUND
- 1998 - 1999 **Concepteur Intégrateur Multimédia** au sein du groupe AUXITEC. Réalisation de **sites Internet. Formation** Photoshop pour la société Total.

▶ FORMATION - LANGUES

- 1999 **Diplômé du CESI - IDF Section CIM** (Concepteur Intégrateur Multimédia). Formation en alternance effectuée au sein du groupe AUXITEC.
- 1998 **BTS CPI** (Conception de Produits Industriels)- Lycée Jules Ferry à Versailles.
- Langue **Anglais - courant.**

▶ CENTRES D'INTERETS ET REALISATIONS PERSONNELLES

Président de l'association Proverbe (www.proverbe-art.com) :
Promotion et production d'artistes multimédia.

Illustrateur Sonore / Disc-Jockey (www.djlut-s.com) :
Ambiances réalisées pour Xuly Bet, Agence Ford, Alexandre Mostras, Move Expo, LM Galery, Piper-Heidsieck, Carhartt, Mitsubishi-Telecom, LeWeb3.com...

Emissions de radio mensuelle depuis 2004 :
Diffusion sur la radio « Triangle FM » et sur la webradio « electrone.net ».

Pratique de la course à pied.